



FinFluencers - Eventos de divulgação

No último mês de implementação do projeto, a **YCCI (Câmara de Comércio e Indústria de Yambol)** promoveu dois eventos multiplicadores em Yambol, Bulgária, com o intuito de destacar os principais resultados e conquistas alcançados. Os eventos visaram apresentar histórias de sucesso do projeto, assim como diversas ferramentas e metodologias de formação desenvolvidas para aumentar a literacia financeira dos jovens. O primeiro evento, realizado em 20/10/2023, contou com a participação de 24 formadores, professores e representantes de instituições de ensino interessados em incorporar os componentes do projeto, incluindo a plataforma online, em currículos escolares. O segundo evento, em 31/10/2023, reuniu 27 jovens (19-29 anos) de diferentes perfis. Eles foram apresentados às atividades e produtos do projeto, com destaque para a plataforma de formação. A participação de membros da rede local de influenciadores financeiros proporcionou *insights* valiosos sobre experiências no projeto e a oportunidade de integrar uma comunidade focada no aperfeiçoamento dos conhecimentos em finanças pessoais. Ambos os eventos contaram com a participação de um total de 51 pessoas, todas elogiando o conteúdo apresentado e demonstrando interesse em explorar os produtos do projeto de forma independente, além de expressar a intenção de integrar alguns desses elementos em suas práticas educativas.

O **Evento Nacional de Multiplicadores realizado em Atenas, Grécia, em 31 de outubro de 2023**, foi concretizado pelo parceiro Militos Consulting SA como parte do projeto. O evento reuniu 35 participantes, sendo aproximadamente 50% jovens e os demais compostos por animadores de juventude, consultores e formadores de desenvolvimento profissional. Duas partes interessadas ativas no apoio aos jovens, a Academia de Empreendedorismo e Knowl (uma empresa social para Aprendizagem ao Longo da Vida), estiveram presentes. O objetivo principal foi apresentar como a literacia financeira é apoiada no sistema educativo grego, destacando lacunas e a falta de uma abordagem institucionalizada. O evento abordou a pesquisa do projeto, apresentando a metodologia FinFluencers e como ela pode ser utilizada por consultores, animadores de juventude e jovens em aprendizagem autônoma. As principais ferramentas para discussão foram o website do projeto, que inclui resultados de pesquisa, metodologia FinFluencers, engajamento de formadores, a plataforma de e-learning e resultados de palestras nacionais. Durante as sessões, especialmente na "discussão aberta", o parceiro grego discutiu os potenciais benefícios e desafios na adoção da literacia financeira como tema de formação formal ou não formal para os jovens. Os benefícios identificados incluíram o potencial de utilização futura da plataforma de e-learning, personalização para grupos-alvo específicos de jovens e sinergias com instituições financeiras para oferecer material aos jovens, além de conexões com práticas e ferramentas financeiras já existentes na Grécia, como carteira eletrônica, cartões pré-pagos e empréstimos a jovens. O feedback positivo indicou interesse na integração dos temas do projeto em iniciativas educacionais e no estabelecimento de parcerias com instituições financeiras.

A **OTB organizou dois eventos multiplicadores em Faro, Portugal, que foram realizados em 24 de outubro de 2023 (com 26 participantes) e 31 de outubro de 2023 (com 15 participantes)**. O primeiro evento adotou um formato de painel, reunindo *policymakers* e *stakeholders*, com destaque para a participação de um jovem FinFluencer treinado pela OTB, que desempenhou um papel crucial ao conduzir três palestras perspicazes. As discussões focaram nas realizações e resultados impactantes do projeto, destacando transformações observadas entre os jovens no município de Olhão - Faro. O evento foi interativo, incluindo uma sessão dinâmica de perguntas e respostas, proporcionando uma compreensão mais profunda dos conhecimentos do projeto. O segundo evento, um workshop realizado em 31 de outubro, teve como objetivo fornecer uma plataforma interativa para discussões e atividades engajadas, facilitado pelo mesmo FinFluencer do primeiro evento. O workshop visou inspirar jovens entre 19 e 29 anos a aprender e gerenciar proativamente suas finanças. Atividades interativas aprofundaram as principais preocupações dos participantes, promovendo um ambiente colaborativo. O workshop apresentou palestras impactantes realizadas anteriormente em Olhão, servindo como exemplos práticos para capacitar os jovens a tomar decisões financeiras informadas. Ambos os eventos alcançaram com sucesso seus objetivos, proporcionando uma plataforma envolvente e colaborativa para o debate entre os animadores de juventude.

A **Promo Idea organizou a conferência final de eventos multiplicadores em Strumica, República da Macedónia do Norte, ao longo de dois dias, em 30 de outubro de 2023 (com 23 participantes) e 31 de outubro de 2023 (com 20 participantes)**, totalizando 43 participantes. Durante a implementação do projeto FinFluencers, a literacia financeira emergiu como um tópico crucial para os jovens, preenchendo uma lacuna integralmente abordada pelo projeto. O evento foi estrategicamente agendado para coincidir com o "Dia Mundial da Poupança" em 31 de outubro, destacando a relevância deste dia internacional dedicado à poupança. O evento foi dividido em dois grupos para otimizar os resultados. Os participantes, predominantemente jovens entre 18 e 35 anos, com diversas formações acadêmicas e status profissional,





foram apresentados aos resultados do projeto, incluindo atividades de pesquisa, módulos de formação, a rede FinFluencers e a plataforma de formação. Cerca de 90% dos participantes eram jovens, enquanto uma minoria composta por formadores e especialistas também estava presente, pois os resultados eram considerados de grande interesse para os jovens. O convite direto e a divulgação nas redes sociais foram utilizados para atrair a participação, e cada pessoa foi previamente registrada para o evento.

Continue a acompanhar os processos do projeto visitando o [website da FinFluencers](#), bem como os canais de comunicação social ([Facebook](#) & [Instagram](#)), onde as actualizações são regularmente carregadas e publicadas! Pode também ouvir aqui os nossos episódios de podcasts <https://finfluencers.org/podcasts/>.

