



# FinFluencers

Young Financial Influencers



## ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ INFLUENCERS ΣΤΟΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟ





## Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή στο έργο Finfluencers .....	3
Δίκτυο Νέων Finfluencers .....	4
ΓΙΑΤΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΤΩΝ FINFLUENCERS .....	5
2. Πώς να οργανώσετε και να διευθύνετε τα δίκτυα σε κάθε χώρα .....	6
Τι είναι η κοινότητα πρακτικής .....	9
Παραδείγματα θεμάτων, ασκήσεων και δραστηριοτήτων που «σπάνε τον πάγο» για κάθε συνάντηση.....	11
Άτυπες δραστηριότητες.....	13
Οικοδόμηση σχέσης με τους συμμετέχοντες σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό .....	14
Ενθάρρυνση και προώθηση της ανταλλαγής ιδεών στο δίκτυο .....	15
Πρόσκληση εξωτερικών ομιλητών .....	16
Παράρτημα 1 .....	17
Πρόσκληση για νέους Finfluencers .....	17
Παράρτημα 2: Σχέδια συναντήσεων και υπόδειγμα έκθεσης (με ενδεικτικό περιεχόμενο) .....	20





## 1. Εισαγωγή στο έργο Finfluencers

Ο κύριος στόχος του έργου ήταν η δημιουργία ενός διαδικτυακού εκπαιδευτικού προγράμματος για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό ειδικά για νέους ηλικίας 19 έως 29 ετών. Στόχος μας είναι να σας εκπαιδεύσουμε στις δεξιότητες λήψης οικονομικών αποφάσεων, να ενισχύσουμε την οικονομική σας τεχνογνωσία και να συμβάλουμε στη συνολική σας ευημερία.

Η τελική μας αποστολή; Να σας δώσουμε τη δυνατότητα να γίνετε μια γενιά που θα κατακτήσει άφοβα τον πολύπλοκο κόσμο των χρηματοοικονομικών, συμπεριλαμβανομένων των συναρπαστικών τομέων της ενιαίας αγοράς της ΕΕ και της ψηφιακής οικονομίας.

Το εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα έχει ως στόχο να σας βοηθήσει να κατανοήσετε τον κόσμο των οικονομικών στην καθημερινή ζωή, να αξιολογήσετε τους κινδύνους και τις ευκαιρίες και να κάνετε έξυπνες επιλογές. Μέσα από μελέτες περιπτώσεων από την πραγματική ζωή, θα σας βοηθήσουμε να αποκαλύψετε τις υπάρχουσες οικονομικές σας γνώσεις, να εντοπίσετε τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης και να σας καθοδηγήσουμε να κάνετε πρακτικά βήματα προς ένα καλύτερο ή τουλάχιστον ένα άνετο οικονομικά μέλλον.

Το Finfluencers υλοποιήθηκε με τη συνεργασία έξι οργανισμών-εταίρων σε πέντε χώρες της ΕΕ: Βουλγαρία, Ελλάδα, Κύπρος, Πορτογαλία και Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας. Αναρωτιέστε όμως: "Ποια οφέλη προκύπτουν από αυτό;", και η απάντηση είναι η διευκόλυνση της βαθύτερης κατανόησης εκ μέρους των νέων του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού πλαισίου μέσα από την απόκτηση ή ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων και στάσεων.

Εσείς, ως (fin)fluencers, θα έχετε λοιπόν την ευκαιρία να οργανώσετε τρεις συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο ή και με άλλους τρόπους, με επίκεντρο τον οικονομικό αλφαριθμητισμό. Εννοούμε εδώ ομαδικές συναντήσεις υπό την καθοδήγησή σας για να πυροδοτήσουν συζητήσεις ανάμεσα σε νέους αλλά και ειδικούς στο χώρο του οικονομικού αλφαριθμητισμού. Στη συνέχεια θα πούμε περισσότερα για όλα αυτά.

Ετοιμαστείτε λοιπόν να ξεκινήσετε μαζί μας αυτό το συναρπαστικό ταξίδι!

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του έργου στη διεύθυνση: <https://finfluencers.org/el/>



## Δίκτυο Νέων Finfluencers

Ας δούμε πρώτα ποιοι ακριβώς είναι αυτοί που ωφελούνται από αυτά που προσφέρει το έργο Finfluencers.

### Κύριες ομάδες-στόχοι:

- Νέοι ηλικίας 19-29 ετών που ζουν με τους γονείς τους και εργάζονται.
- Νέοι ηλικίας 19-29 ετών που ζουν με τους γονείς τους και είναι άνεργοι, συμπεριλαμβανομένων **των NEETS (νέοι εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης ή κατάρτισης)** οι οποίοι είναι ιδιαίτερα ευάλωτοι και επιπλέον μη ανεξάρτητοι οικονομικά.
- Νέοι ηλικίας 19-29 ετών που εμπλέκονταν στο παρελθόν, αλλά όχι πια σε θέματα οικονομικής διαχείρισης για διάφορους λόγους.
- Νέοι ηλικίας 19-21 ετών που φοιτούν στη μετα-δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση, και ειδικότερα σε σχετικούς κλάδους στα οικονομικά ή/και την επιχειρηματικότητα.

### Δευτερεύουσες ομάδες-στόχοι

- Εμπειρογνώμονες, εκπαιδευτές, και εκπρόσωποι ΜΚΟ/οργανισμών/επιχειρήσεων που υποστηρίζουν τους νέους σε οικονομικά και επαγγελματικά ζητήματα.
- Εκπαιδευτές και σύμβουλοι που εργάζονται σε εκπαιδευτικά ιδρύματα (π.χ. σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, πανεπιστήμια, κολέγια κ.λπ.), ιδίως σε αυτά με επιχειρηματικό και οικονομικό προφίλ, για την παροχή πρόσθετης κατάρτισης και γνώσεων για τη βελτίωση της προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης των νέων.







## ΓΙΑΤΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΤΩΝ FINFLUENCERS

Η ανάπτυξη δικτύων νέων finfluencers μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά στη βελτίωση του επιπέδου οικονομικού αλφαριθμητισμού των νέων, επειδή τα δίκτυα αυτά και η μεθοδολογία που προτείνουμε στη συνέχεια για τη συγκρότησή τους αξιοποιούν τόσο τη δυνατότητα απόκτησης σχετικών γνώσεων και δεξιοτήτων, όσο και τις επικοινωνιακές προτιμήσεις των νέων στο πλαίσιο της έννοιας του influencer. Πρόκειται δηλαδή για δίκτυα που συνδυάζουν την «εκπαίδευση» με επικοινωνιακά εργαλεία που είναι οικεία στις νεότερες γενιές.

## ΤΙ ΘΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ

Με βάση τη μεθοδολογία που αναπτύχθηκε, οι εκπαιδευμένοι νέοι που θα επηρεάσουν άλλους νέους θα δημιουργήσουν **δίκτυα FinFluencers** σε όλες τις χώρες εταίρους του έργου. Πρόκειται για την ανάπτυξη ενός άνετου και φιλόξενου περιβάλλοντος για κοινές αναζητήσεις ανάμεσα σε νέους και ειδικούς (πχ. εκπρόσωποι τραπεζών, χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, επιτυχημένοι επιχειρηματίες) που θα κληθούν να συμμετάσχουν και να συνεισφέρουν.

Κάθε **δίκτυο** (2 δίκτυα στη Βουλγαρία και από 1 δίκτυο στην Ελλάδα, την Πορτογαλία και τη Μακεδονία) θα οργανώσει τουλάχιστον 3 προσωπικές συναντήσεις με τουλάχιστον 5 συμμετέχοντες όπου θα συζητώνται θέματα για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό που απασχολούν τους νέους. Πρόκειται δηλαδή για άτυπες δραστηριότητες που αναμένεται να είναι επωφελείς για τους νέους αναπτύσσοντας τα δίκτυά τους με έναν διασκεδαστικό και εύκολο τρόπο.





## 2. Πώς να οργανώσετε και να διευθύνετε τα δίκτυα σε κάθε χώρα

### Σημαντικές πτυχές

Θεωρούμε ότι η αποτελεσματική διαχείριση των ανθρώπων είναι απαραίτητη για την επιτυχία κάθε οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των δικτύων. Η διαχείριση των ανθρώπων περιλαμβάνει μια σειρά από δραστηριότητες, όπως η επιλογή των κατάλληλων ατόμων, η κατάρτιση, ο καθορισμός στόχων, η παροχή ανατροφοδότησης και η παρακολούθηση της απόδοσης. Πιστεύουμε ότι η εμπλοκή με τους ανθρώπους και η παρακίνησή τους είναι κρίσιμης σημασίας για να διασφαλιστεί ότι παραμένουν προσηλωμένοι σε στόχους και εργάζονται για την επίτευξή τους!

Με αυτόν τον τρόπο:

- **Η οργάνωση και λειτουργία των δικτύων απαιτεί τη συνεργασία και το συντονισμό** πολλών ατόμων με διαφορετικό υπόβαθρο, δεξιότητες και ενδιαφέροντα. Είναι επίσης σημαντικό ότι η αποτελεσματική διαχείριση των ανθρώπων μπορεί να συμβάλει στη διασφάλιση ότι όλοι στο δίκτυο εργάζονται για έναν κοινό στόχο και ότι οι πόροι χρησιμοποιούνται αποτελεσματικά και αποδοτικά.
- **Η παρακίνηση των ανθρώπων με τον σωστό τρόπο είναι επίσης ζωτικής σημασίας.** Οι άνθρωποι παρακινούνται από διαφορετικά πράγματα, όπως η αναγνώριση, οι ανταμοιβές, η ικανοποίηση από την εργασία και η αίσθηση του σκοπού. Οι αποτελεσματικοί εκπαιδευτές-influencers, όπως εσείς, θα κάνουν τα μέγιστα για να καταλάβουν τι παρακινεί τους νέους συμμετέχοντες και θα χρησιμοποιήσουν αυτή τη γνώση για να δημιουργήσουν ένα θετικό μαθησιακό περιβάλλον που ενθαρρύνει τη δέσμευση. Η ομαδική εργασία και η καλλιέργεια μιας κουλτούρας ανοιχτής επικοινωνίας και συνεργασίας από τους νέους εκπαιδευτές είναι λοιπόν απαραίτητη.

Συνοψίζοντας, πιστεύουμε ότι η αποτελεσματική διαχείριση των ανθρώπων είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία των δικτύων. Θεωρούμε ότι η δέσμευση και η παρακίνηση των ανθρώπων με τον σωστό τρόπο μπορεί να βοηθήσει να διασφαλιστεί ότι το δίκτυο λειτουργεί αποτελεσματικά και αποδοτικά.





## Επιλογή των νέων finfluencers:

Όσον αφορά το δίκτυο χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, είναι σημαντικό να καθοριστούν οι στόχοι και οι σκοποί του!

Τι ελπίζετε να επιτύχετε με τη δημιουργία αυτού του δικτύου; Σκοπεύετε να παρέχετε εκπαίδευση, πόρους ή υποστήριξη σε νέους ενήλικες στον τομέα των προσωπικών οικονομικών; Επιδιώκετε να αναπτύξετε μια κοινότητα ατόμων που μπορούν να μοιραστούν τις εμπειρίες και τις γνώσεις τους;

Ακολουθούν ορισμένα σημαντικά θέματα!

- **Εντοπισμός πιθανών εταιρών και ενδιαφερομένων μερών.** Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες στον τομέα του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού στη χώρα σας; **Υπάρχουν οργανισμοί ή άτομα που κάνουν ήδη παρόμοιο έργο και με τα οποία μπορείτε να συνεργαστείτε;** Υπάρχουν δυνατότητες να απευθυνθείτε σε τοπικές τράπεζες, άτομα και οργανισμούς στον οικονομικό τομέα και να εντοπίσετε ενδιαφέρον για συμμετοχή;
- **Ανάπτυξη χρονοδιαγράμματος.** Μόλις κατανοήσετε σαφώς τους στόχους και τους σκοπούς σας, ένα σαφές **χρονοδιάγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει θέματα που αφορούν τους νέους, όπως για παράδειγμα ο προϋπολογισμός, η αποταμίευση, η επένδυση και η διαχείριση του χρέους.** Εξετάστε το ενδεχόμενο δημιουργίας διαδραστικού και ελκυστικού περιεχομένου, όπως βίντεο, podcasts ή διαδικτυακά σεμινάρια.
- **Προσέλκυση συμμετεχόντων.** Ενθαρρύνουμε τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων καναλιών για την προώθηση του δικτύου σας και την προσέλκυση συμμετεχόντων. Είναι σημαντικό να υπενθυμίσουμε ότι αυτοί οι δυνητικοί συμμετέχοντες είναι συνήθως καθημερινοί χρήστες αυτών των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.

**Κριτήρια επιλογής:** νέοι ηλικίας μεταξύ 19 και 29 ετών, πρόθυμοι να μάθουν και να αποκτήσουν ικανότητες σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό.

**Κίνητρο:** Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, τα κίνητρα παίζουν μεγάλο ρόλο στην οργάνωση και τη λειτουργία των δικτύων σε κάθε χώρα!

Γι' αυτό το λόγο μπορούν να εφαρμοστούν στην πράξη πολλαπλοί παράγοντες παρακίνησης για καλύτερη απόδοση.





- Ο πρώτος παράγοντας παρακίνησης που θεωρούμε ότι είναι βασικός είναι η **επίτευξη ενός στόχου** -αυτός είναι ο στόχος των συναντήσεων του δικτύου! Να εξυπηρετεί έναν καθορισμένο στόχο, **που είναι κατάλληλος για το κοινό στο οποίο απευθυνόμαστε.**
- Ο δεύτερος παράγοντας παρακίνησης είναι **«να κάνετε τη διαφορά».** Πιστεύουμε ακράδαντα ότι αυτές οι συναντήσεις όχι μόνο θα εκπαιδεύσουν, αλλά θα επηρεάσουν και θα προκαλέσουν θετικές εμπειρίες σε όσους συμμετέχουν!

### Τώρα... τα οφέλη των κινήτρων!

Γνωρίζατε ότι η παρακίνηση παρέχει τη σωστή νοοτροπία, αυξημένη παραγωγικότητα και αναπτύσσει την προσωπική ανάπτυξη, όπως γνώσεις, ικανότητες κ.λπ.;

Η δικτύωση και η οικοδόμηση σχέσεων είναι εξίσου σημαντική με τους άλλους παράγοντες που αναφέρθηκαν παραπάνω. Σε αυτές τις συναντήσεις σκοπεύουμε να συνδέσουμε τους ανθρώπους και να δημιουργήσουμε σχέσεις μεταξύ τους.

Η επιτυχία που έρχεται στη συνέχεια επηρεάζεται πλήρως από τους παράγοντες κινήτρων. Με όλους τους παράγοντες παρακίνησης που αναφέρθηκαν προηγουμένως, αναμένεται δέσμευση σε πολλά επίπεδα, ατομικό, διαπροσωπικό, συλλογικό.

### **Επικοινωνία:**

Πιστεύετε ότι η επικοινωνία είναι ένα ισχυρό στοιχείο όσον αφορά την επιτυχία της δικτύωσης;

Η επικοινωνία μας βοηθά να οικοδομήσουμε σχέσεις, να μοιραστούμε ανάγκες και εμπειρίες και να συνδεθούμε με τους άλλους. **Για αυτές τις συναντήσεις και δράσεις του δικτύου αναμένουμε μια σαφή, ανοιχτή, ειλικρινή, ενεργή και φιλική επικοινωνία. Δεν συμβουλευόμαστε τη χρήση επαγγελματικών όρων, αλλά αν είναι έτσι, καλό είναι αυτό να συνοδεύεται από απλούστευση που διευκολύνει την κατανόηση εκ μέρους όλων όσων συμμετέχουν, ανεξάρτητα από τις γνώσεις και την εμπειρία τους σε οικονομικά ζητήματα.** Μια ξεκάθαρη και εύκολη επικοινωνία είναι απαραίτητη για την επιτυχή ανταλλαγή πληροφοριών, απόψεων, προβληματισμών και ενδιαφέροντος εκ μέρους των συμμετεχόντων! Οι συμμετέχοντες θα έχουν έτσι κίνητρο να συμμετάσχουν και να ασχοληθούν με το θέμα που συζητείται κάθε φορά, εφόσον προσεγγίζεται σε μια γλώσσα που μπορούν να κατανοήσουν.







## Η επικοινωνία συνοδεύεται από πολλά οφέλη όπως:

- Αποτελεσματική συνεργασία,
- Σαφής κατανόηση,
- Οικοδόμηση σχέσεων,
- Επίλυση συγκρούσεων,

## Συνεργασία με άτομα που έχουν κοινές εμπειρίες:

Οι συζητήσεις και κοινές αναζητήσεις με άτομα που έχουν κοινές εμπειρίες με εμάς και βρίσκονται σε παρόμοια φάση στη ζωή τους με τη δική μας είναι ιδιαίτερα σημαντικές κι έχουν να προσφέρουν πολλά. **Το κύριο πλεονέκτημα αυτού του είδους της επικοινωνίας είναι ότι μας κάνει να νιώθουμε αποδεκτοί, να νιώθουμε ότι οι προβληματισμοί μας συναντώνται με παρόμοιους προβληματισμούς. Διευκολύνεται έτσι ένα άτυπο, αλλά ιδιαίτερα άνετο περιβάλλον επικοινωνίας, όπου μπορούμε να μοιραστούμε εμπειρίες.** Ως εκ τούτου δημιουργείται ένα κλίμα αμοιβαίας κατανόησης και υποστήριξης, όπου όλοι όσοι συμμετέχουν φέρνουν τις δικές τους εμπειρίες και αναζητούνται λύσεις από κοινού που είναι χρήσιμες για όλους.

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

Είστε έτοιμοι να βουτήξετε στον κόσμο των Κοινοτήτων Πρακτικής (Communities of Practices - CoP) και να ξεκλειδώσετε έναν κόσμο συνεργατικής μάθησης, ανταλλαγής γνώσεων και ανάπτυξης δεξιοτήτων;

Οι CoP δεν είναι οι τυπικές κοινότητες μάθησης. Πρόκειται για κοινότητες άτυπης, αυτό-κατευθυνόμενης μάθησης μέσω κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και οικοδόμησης ισχυρών σχέσεων (οι CoP μπορούν να θεωρηθούν ως ένας τρόπος μη τυπικής ή/και άτυπης εκπαίδευσης, δηλαδή εκπαίδευσης πέρα από τυπικό εκπαιδευτικό σύστημα της πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης). Φανταστείτε μια ζωντανή ομάδα ατόμων με διαφορετικό υπόβαθρο και εμπειρία, που τους συνδέει ένα κοινό πάθος ή ενδιαφέρον για έναν συγκεκριμένο τομέα (αυτή είναι η κύρια προτεραιότητά μας και αυτό στο οποίο στοχεύουμε!)

Καθώς εμπλέκεστε με τα υπόλοιπα μέλη, κάτι μαγικό συμβαίνει. Δημιουργείτε συλλογικά μοναδική γνώση που αναπτύσσεται και εξελίσσεται με την πάροδο του χρόνου. Είναι σαν μια συνεχής συζήτηση, όπου ο διάλογος και ο προβληματισμός διαμορφώνουν αυτό το κοινό σώμα γνώσης.

Εδώ βρίσκεται και το πιο συναρπαστικό μέρος: Οι CoPs μπορούν να πάρουν πολλές μορφές! Από ζωντανές διαδικτυακές κοινότητες μέχρι εμπνευσμένες συναντήσεις



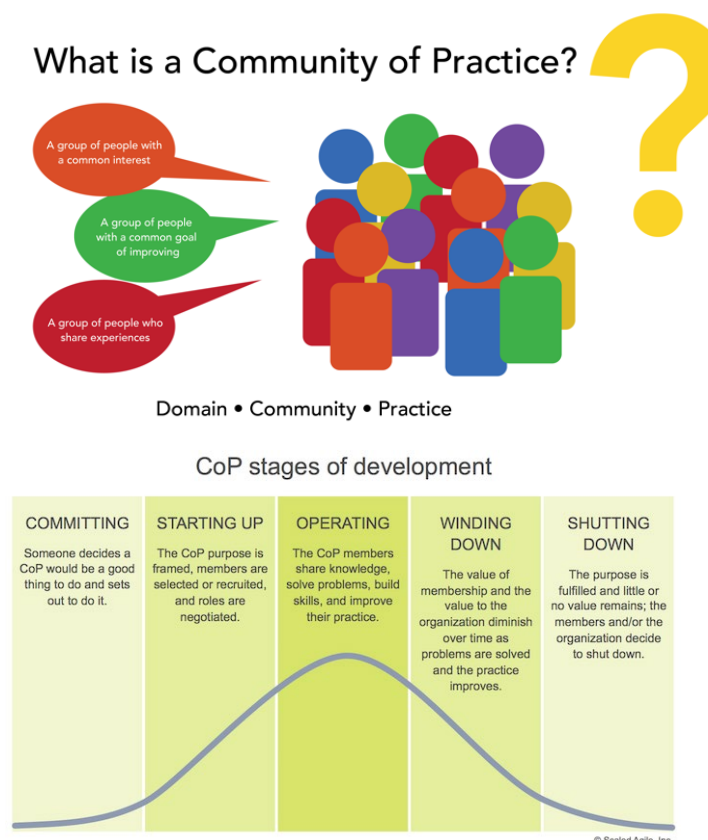


πρόσωπο με πρόσωπο (ή... ως συζητήσεις για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό στην περίπτωση μας!). Τις συναντάμε σε όλες τις γωνιές του πλανήτη, συνδέοντας ανθρώπους από διαφορετικές τοποθεσίες, οργανισμούς και τομείς. Είτε ασχολείστε με την εκπαίδευση, την υγειονομική περίθαλψη, την τεχνολογία, τις επιχειρήσεις ή τον οικονομικό αλφαριθμητισμό, υπάρχει ή μπορεί να δημιουργηθεί μια τέτοια κοινότητα που περιμένει να σας υποδεχτεί.

Γιατί να συμμετάσχετε όμως σε μια CoP; Λοιπόν, είναι ένας εξαιρετικός χώρος που προωθεί τη συνεργατική, αυτό-κατευθυνόμενη και άτυπη μάθηση. Είναι μια πλατφόρμα όπου μπορείτε να μάθετε, να αναπτυχθείτε και να αναπτύξετε την τεχνογνωσία σας δίπλα σε άτομα με παρόμοιες ιδέες. Εδώ, τα ενδιαφέροντα και τα πάθη σας βρίσκονται στο επίκεντρο, οδηγώντας στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.

Με λίγα λόγια, μια Κοινότητα Πρακτικής είναι η πύλη σας σε έναν κόσμο κοινών ενδιαφερόντων, αλληλεπιδράσεων και συνεργατικής μάθησης. Εκεί θα συνδεθείτε με άλλους, θα αποκτήσετε πολύτιμες γνώσεις και θα συνεισφέρετε σε μια ζωντανή δεξαμενή γνώσεων.

Ετοιμαστείτε λοιπόν να απελευθερώσετε τις δυνατότητές σας και να ξεκινήσετε ένα ταξίδι μάθησης, γνώσης και ανάπτυξης σε θέματα οικονομικού αλφαριθμητισμού!





### 3. Παραδείγματα θεμάτων, ασκήσεων και δραστηριοτήτων που «σπάνε τον πάγο» για κάθε συνάντηση

Για τις συναντήσεις υπάρχουν πολλά θέματα που μπορούν να αναφερθούν και να συζητηθούν με τους συμμετέχοντες.

Μερικά παραδείγματα:

#### → **Κατοικία: Ενοικίαση και αγορά**

Σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες συναντάμε το φαινόμενο της κρίσης της κατοικίας, είτε με τη μορφή του υψηλού κόστους ενοικίασης, είτε με αυτήν των περιορισμένων δυνατοτήτων για λήψη στεγαστικού δανείου, είτε με αυτήν του υψηλού κόστους αγοράς – συνήθως σε ένα συνδυασμό των τριών! Το θέμα απασχολεί τους νέους σε βαθμό που ίσως δεν απασχολούσε τόσο έντονα τις προηγούμενες γενιές.

#### → **'Επιχειρηματικότητα και έναρξη μιας μικρής επιχείρησης'**

Σε αυτό το θέμα οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να λάβουν κάποια καθοδήγηση και βασικές πληροφορίες σχετικά με το πώς να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.

#### → **Οικονομικές εκτιμήσεις για ταξίδια και διακοπές**

Όταν αποφασίζετε να ταξιδέψετε, υπάρχουν πολλές δαπάνες που πρέπει να υπολογίσετε και να αξιολογήσετε. Με αυτόν τον τρόπο, αυτό το θέμα θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν ένα χρονοδιάγραμμα με τα "πρέπει" και τα "δεν πρέπει" κατά τον προγραμματισμό ενός ταξιδιού ή και των διακοπών.

Οι δραστηριότητες που σπάνε τον πάγο είναι πάντα μια καλή ιδέα όταν πρόκειται για τη δημιουργία ενός χαλαρού περιβάλλοντος! Με παρόμοιες ιδέες μπορούμε να πετύχουμε ικανοποιητική συμμετοχή στις συναντήσεις και συζητήσεις μας.

### Ερωτήσεις γνωριμίας

"Ποιες είναι οι διακοπές των ονείρων σας;" Πιστεύουμε ότι μερικές ερωτήσεις όπως αυτή μπορούν να βοηθήσουν όλους τους συμμετέχοντες στην ομάδα να γνωριστούν καλύτερα μεταξύ τους. Πρέπει επίσης να λάβουμε υπόψη μας τους συμμετέχοντες που δεν είναι ιδιαίτερα εξωστρεφής και μπορούν με παρόμοιες ερωτήσεις να συμμετάσχουν στις συζητήσεις μας!





**Περισσότερα παραδείγματα ερωτήσεων που μπορούν να παίξουν αντίστοιχο ρόλο στη συζήτηση:**

- "Ποιος είναι ο μεγαλύτερός σας μπελάς;"
- "Ποια είναι η πιο αξιωματική δραστηριότητα που κάνατε ποτέ με την οικογένειά σας ως παιδί;"
- "Ποια είναι ένα χαρακτηριστικό που λάβατε από την οικογένειά σας και θέλετε να διατηρήσετε και ποιο θα θέλατε να μπορούσατε να αλλάξετε;"
- "Τι σου αρέσει να κάνεις για διασκέδαση;"
- "Αν ήσασταν εγκλωβισμένοι σε ένα έρημο νησί και μπορούσατε να πάρετε μαζί σας μόνο τρία αντικείμενα, ποια θα ήταν αυτά και γιατί;"
- "Αν έπρεπε να διαλέξεις να γίνεις ζώο.. Τι ζώο θα ήσουν; Γιατί;"
- "Αν μπορούσατε να καλέσετε οποιοδήποτε διάσημο πρόσωπο για δείπνο, ποιος θα ήταν και γιατί;"
- "Ποιες ιδιότητες εκτιμάτε περισσότερο σε έναν φίλο/αφεντικό/συνεργάτη;"

## Μια λέξη

Σκοπός εδώ είναι να δοθούν κάποιες λέξεις-κλειδιά για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό και να αναμένεται από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν με μια πρόταση. Αυτό όχι μόνο θα προωθήσει τη συμμετοχή αλλά όλοι θα αποκτήσουν κάποια ιδέα για το τι γνωρίζουν οι συμμετέχοντες για τα οικονομικά.

### Παράδειγμα: Οικονομικά.

- Συμμετέχων 1: "**Τα οικονομικά** είναι απαραίτητα για την καθημερινή ζωή."
- Συμμετέχων 2: "Οι νέες **χρηματοοικονομικές** τεχνολογίες μπορούν να διευκολύνουν την πρόσβαση σε χρηματοοικονομικές υπηρεσίες"

Αυτό το παιχνίδι μπορεί να παιχτεί με πολλές λέξεις. Είναι σημαντικό οι λέξεις να συνδέονται με τους στόχους των δικτύων και των συγκεκριμένων συναντήσεων κάθε φορά.

## Πιο πιθανό...

Αυτή η διασκεδαστική δραστηριότητα που σπάει τον πάγο θα εμπλέξει τους συμμετέχοντες σε ευχάριστες συζητήσεις. Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να εφαρμοστεί στην πράξη σε μικρές ή μεγάλες ομάδες. Η ερώτηση ανταποκρίνεται σε





απαντήσεις "ΝΑΙ" "ΟΧΙ", οπότε όταν ο συντονιστής αναφέρει την ερώτηση, οι συμμετέχοντες που συμφωνούν με την ίδια ερώτηση θα πρέπει να σηκώσουν τα χέρια τους. Με αυτή τη δραστηριότητα αναμένεται ότι οι συμμετέχοντες θα μάθουν περισσότερα ο ένας για τον άλλον!.

Πολύ απλό, παίζετε σε κύκλο και ρωτάτε εναλλάξ "ποιος είναι πιο πιθανό να",<sup>1</sup> ακολουθούμενο από ένα συγκεκριμένο χαρακτηριστικό ή δραστηριότητα.

- "Ποιος είναι πιο πιθανό να κάνει bungee jump από μια γέφυρα;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να κάνει φάρσα στο αφεντικό;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να είναι νυχτοπούλι;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να αργήσει στο γάμο του;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να παραγγείλει φαγητό σε πακέτο τις επόμενες 24 ώρες;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να κλειδωθεί έξω από το σπίτι;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να γίνει σταρ του TikTok;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να χρεοκοπήσει;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να συνταξιοδοτηθεί στην ύπαιθρο;"
- "Ποιος είναι πιο πιθανό να ξοδέψει τα περισσότερα χρήματα για ρούχα;"

## Άτυπες δραστηριότητες

Η άτυπη εκπαίδευση, η οποία αναφέρεται στην εισαγωγή του παρόντος οδηγού, αφορά σε προγράμματα προσωπικής ή επαγγελματικής ανάπτυξης για νέους που αποσκοπούν στη απόκτηση ή βελτίωση ενός συνόλου δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Η εκπαίδευση αυτή θεωρείται "άτυπη", επειδή λαμβάνει χώρα εκτός του επίσημου σχολικού συστήματος.

Παραθέτουμε ορισμένες σχετικές δραστηριότητες:

- Ομάδες μελέτης και συζήτησης.
- Άτυπα, υφιστάμενα προγράμματα καθοδήγησης.
- Δραστηριότητες και παιχνίδια με συλλογικό χαρακτήρα στις οποίες μπορούν να εντάσσονται και εκπαιδευτικές ή ενημερωτικές δράσεις με συγκεκριμένη θεματολογία.
- Προγράμματα εθελοντισμού και ημέρες κοινωνικού έργου.

<sup>1</sup> <https://www.scienceofpeople.com/whos-most-likely-to-questions/>







## 4. Οικοδόμηση σχέσης με τους συμμετέχοντες σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό

Η ανάπτυξη σχέσης με τους συμμετέχοντες σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι συμμετέχοντες αισθάνονται άνετα να συζητούν για τα οικονομικά και να κάνουν ερωτήσεις.

Παρακάτω ακολουθούν μερικές προτάσεις που διευκολύνουν αυτήν την διαδικασία οικοδόμησης σχέσεων:

- **Δημιουργήστε ένα φιλόξενο περιβάλλον:** Ξεκινήστε δημιουργώντας ένα άνετο, μη επικριτικό περιβάλλον για τους συμμετέχοντες. Βεβαιωθείτε ότι ο χώρος είναι επαρκής, καθαρός και απαλλαγμένος από περισπασμούς. Υποδεχτείτε τους συμμετέχοντες θερμά και ξεκινήστε μια μικρή συζήτηση για να τους βοηθήσετε να αισθανθούν άνετα.
- **Κίνητρα συμμετοχής:** Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις, να μοιράζονται τις εμπειρίες τους και να συμμετέχουν σε συζητήσεις. Οι συμμετέχοντες πρέπει να γνωρίζουν ότι η συμβολή τους εκτιμάται και ότι οι ερωτήσεις τους είναι σημαντικές.
- **Χρησιμοποιήστε σχετικά παραδείγματα:** Χρησιμοποιήστε παραδείγματα που σχετίζονται με την καθημερινή ζωή των συμμετεχόντων για να τους βοηθήσετε να αναγνωρίσουν οικονομικές έννοιες. Για παράδειγμα, αν συζητάτε για τον προϋπολογισμό, χρησιμοποιήστε παραδείγματα που σχετίζονται με τα καθημερινά τους έξοδα.
- **Δώστε προσοχή:** Ακούστε προσεκτικά τους συμμετέχοντες και δείξτε ότι ενδιαφέρεστε για την άποψή τους. Αποφύγετε να διακόπτετε ή να απορρίπτετε τις ερωτήσεις ή τις ανησυχίες τους.
- **Εξηγήστε με σαφήνεια:** Χρησιμοποιήστε απλή, σαφή γλώσσα όταν εξηγείτε οικονομικές έννοιες. Αποφύγετε τη χρήση τεχνικής αργκό ή πολύπλοκων οικονομικών όρων με τα οποία οι συμμετέχοντες μπορεί να μην είναι εξοικειωμένοι.
- **Να είστε συμπνετικοί:** Αναγνωρίστε τις προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίζουν οι συμμετέχοντες όσον αφορά στην διαχείριση των οικονομικών τους. Να προσφέρετε υποστήριξη και ενθάρρυνση όταν χρειάζεται.



Συνεχίζουμε με μερικά σημεία που δυσχεραίνουν την οικοδόμηση σχέσης με τους συμμετέχοντες:

- **Κριτική**

Μην κρίνετε τις απόψεις, τις πεποιθήσεις ή τις ιδέες των συμμετεχόντων.

- **Μονοπώληση της συζήτησης**

Επιτρέψτε στους συμμετέχοντες να συμμετάσχουν στη συζήτηση, κάνοντάς τους να νιώσουν ως μέρος μιας ομάδας, κι όχι μόνο ως παθητικοί ακροατές. Η οικοδόμηση σχέσης είναι μια αμφίδρομη διαδικασία.

- **Άγνοια πολιτισμικών διαφορών**

Σεβαστείτε το υπόβαθρο των συμμετεχόντων. Αποφύγετε προκαταλήψεις, γενικεύσεις ή υποθέσεις.

- **Έλλειψη ενσυναίσθησης και κατανόησης**

Η ενσυναίσθηση και η κατανόηση είναι το κλειδί για την οικοδόμηση σχέσης με τους συμμετέχοντες. Μην απορρίπτετε τις εμπειρίες ή/και τα συναισθήματα των συμμετεχόντων.

Εφαρμόζοντας αυτές τις στρατηγικές, μπορείτε να βοηθήσετε στη δημιουργία μιας θετικής και ελκυστικής μαθησιακής εμπειρίας που θα ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στον οικονομικό αλφαριθμητισμό.

## 5. Ενθάρρυνση και προώθηση της ανταλλαγής ιδεών στο δίκτυο

Γνωρίζατε ότι η ενθάρρυνση και προώθηση της ανταλλαγής ιδεών σε ένα δίκτυο νέων συμμετεχόντων ηλικίας 19 έως 29 ετών σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό απαιτεί τη δημιουργία ευκαιριών για διάλογο, ανταλλαγή εμπειριών και συνεργασία;

Ακολουθούν ορισμένα σημαντικά σημεία δράσης που μπορούν να σας βοηθήσουν:

- **Οργανώστε ομαδικές συζητήσεις:** Προγραμματίστε (τακτικές) ομαδικές συζητήσεις όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τις εμπειρίες και τις απόψεις τους σχετικά με θέματα οικονομικού αλφαριθμητισμού. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να θέτουν ερωτήσεις, να εκφράζουν τις απόψεις τους και να παρέχουν ανατροφοδότηση ο ένας στον άλλον.





- **Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης:** Ενθαρρύνεται η χρήση πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, δηλαδή του Facebook, του Twitter (X) ή του LinkedIn, για τη δημιουργία μιας ομάδας ή σελίδας όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να συνδεθούν μεταξύ τους.  
Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για ζωντανές συνεδρίες ή για να μοιραστείτε ενημερωτικά βίντεο ή άρθρα.
- **Διοργανώστε εργαστήρια ή εκπαιδευτικές συναντήσεις:** Διοργανώστε εργαστήρια ή εκπαιδευτικές συναντήσεις για θέματα οικονομικού αλφαριθμητισμού και προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να τα παρακολουθήσουν. Οι συναντήσεις μπορούν να προσφέρουν στους συμμετέχοντες ευκαιρίες να μάθουν από ειδικούς, να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να δικτυωθούν.
- **Ενθαρρύνετε τη συνεργασία:** Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεργαστούν σε έργα ή πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό. Αυτό μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της κατανόησης των οικονομικών εννοιών και να προσφέρει μια ευκαιρία για δικτύωση και δημιουργία σχέσεων.

## 6. Πρόσκληση εξωτερικών ομιλητών

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, στις συναντήσεις των δικτύων προσκαλούνται και εξωτερικοί ομιλητές για να μοιραστούν με τους νέους γνώσεις και συμβουλές. Αυτοί επιλέγονται με κριτήριο πάντα τη σχέση τους και την εμπειρία τους σχετικά με το εκάστοτε θέμα των συναντήσεων και τους στόχους μας.

Οι ομιλητές πρέπει πάντα να προσκαλούνται εκ των προτέρων, ώστε να είναι σε θέση να παρευρεθούν στη συνεδρίαση. Η πρόσκληση πρέπει να γίνεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεφώνου και να αναφέρονται τα κίνητρα για την πρόσκληση αυτή. Θα πρέπει επίσης να ενημερώνονται για τους στόχους, το σκοπό, το περιεχόμενο, την ημερομηνία και τον τόπο διεξαγωγής. Θα πρέπει επίσης να αναφέρεται τι αναμένεται να κάνουν και γιατί η παρουσία τους είναι χρήσιμη.

Μόλις ο ομιλητής συμφωνήσει είναι σημαντικό να γνωρίζετε το περιεχόμενο που αυτός/αυτή επιθυμεί να παρουσιάσει. Τέτοιοι ομιλητές μπορεί να είναι επαγγελματίες στον τραπεζικό τομέα, εκπαιδευτικοί, επιχειρηματίες, ακόμη όμως και γονείς.





## Παράρτημα 1

### Πρόσκληση για νέους Finfluencers

## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

### • Εισαγωγή

Με βάση τη μεθοδολογία που έχει αναπτυχθεί, οι εκπαιδευμένοι νέοι influencers μας θα δημιουργήσουν δίκτυα FinFluencers σε όλες τις χώρες εταίρους! Σε αυτά θα δημιουργήσουν ένα άνετο και φιλόξενο περιβάλλον για τους νέους που θα διευρύνει το κοινωνικό και επαγγελματικό τους δίκτυο. Αυτοί θα είναι οι FinFluencers που στη συνέχεια θα διοργανώσουν συναντήσεις σε περιφερειακό επίπεδο για να διαδώσουν την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε κατά τη διάρκεια της κατάρτισης. Αφού εκπαιδευτούν οι επικεφαλής των δικτύων (FinInfluencers) σε κάθε χώρα, θα δοκιμάσουν πιλοτικά τα δίκτυα στη χώρα τους και θα δοκιμάσουν τη μεθοδολογία. Τα δίκτυα θα δημιουργηθούν σε κάθε χώρα), **ενώ κάθε δίκτυο θα φιλοξενήσει τουλάχιστον 3 "ομιλίες" με 5 συμμετέχοντες σε διάστημα 6 μηνών.**

Η δημιουργία δικτύων που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν τον οικονομικό αλφαριθμητισμό στις χώρες εταίρους, γύρω από ένα συγκεκριμένο μεθοδολογικό πλαίσιο, θα έχει ως στόχο να φέρει τους νέους κοντά για να μάθουν και να μοιραστούν τις εμπειρίες τους, αλλά και να βελτιώσουν το επίπεδο του οικονομικού αλφαριθμητισμού στις νέες γενιές.

### • Σχετικά με το έργο

Το έργο FinFluencers στοχεύει να υποστηρίξει τους νέους να:

- κατανοήσουν τη λειτουργία του οικονομικού πλαισίου στο οποίο ζουν
- κατανοήσουν τους οικονομικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες
- είναι σε θέση να λαμβάνουν ορθολογικές και τεκμηριωμένες αποφάσεις σε προσωπικό, επαγγελματικό και επιχειρηματικό επίπεδο
- γνωρίζουν πού μπορούν να λάβουν πληροφορία σχετικά με θέματα οικονομικής παιδείας
- σχεδιάζουν και υλοποιούν αποτελεσματικές ενέργειες προς όφελος της ευημερίας τους





- **Τα κύρια αποτελέσματα αυτής της διαδικασίας εργασίας**

Η οικοδόμηση δικτύων **θα έχει ως στόχο να φέρει τους νέους σε επαφή για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους, και να βελτιώσουν σε ένα πλαίσιο ανταλλαγής και απόκτησης γνώσεων το επίπεδο του οικονομικού αλφαριθμητισμού τους.** Το προτεινόμενο μοντέλο θα οδηγήσει στην επιτυχία σε πολλά επίπεδα, που καθορίζονται από πνεύμα συνεργασίας με δημιουργία μιας ισχυρής κοινότητας ενδιαφερομένων για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό στην Ευρώπη.

- **Τι περιμένουμε;**

**Το προτεινόμενο έργο αποσκοπεί στο σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την προσφορά στους νέους (19-29 ετών) μιας διαδικτυακής εκπαιδευτικής πλατφόρμας που θα τους υποστηρίξει να λαμβάνουν τεκμηριωμένες οικονομικές αποφάσεις ως καταναλωτές, επαγγελματίες, επιχειρηματίες, εργαζόμενοι, λαμβάνοντας υπόψη ότι υπάρχει άμεση θετική σχέση μεταξύ του οικονομικού αλφαριθμητισμού και της ευημερίας των ατόμων.** Στο άμεσο επίπεδο των αποτελεσμάτων του έργου, η προβλεπόμενη παρέμβαση προσφέρει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό των νέων, συνδυάζοντας καλά τεκμηριωμένες ανάγκες με ιδιαίτερα προσαρμοσμένο εκπαιδευτικό υλικό που διατίθεται ελεύθερα στο διαδίκτυο.

- **Ποια είναι τα οφέλη σας από αυτό;**

Τα οφέλη που προκύπτουν από αυτό το έργο είναι:

Διευκόλυνση της βαθύτερης κατανόησης εκ μέρους των νέων του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού πλαισίου- απόκτηση ή ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων και στάσεων- άμεση βιωματική συμμετοχή των νέων κατά τη διάρκεια του έργου στη δημιουργία και παροχή του πιο κατάλληλου για το κοινωνικό προφίλ υλικού κατάρτισης και υποστήριξης και

Διαθεσιμότητα μιας δοκιμασμένης και επικυρωμένης εργαλειοθήκης για τον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό.

Δημιουργία ενός δικτύου και μιας κοινότητας Finfluencers για την περαιτέρω εμπλοκή των νέων, και την παροχή ενός ολοκληρωμένου μοντέλου για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό των νέων, το οποίο βασίζεται σε πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα και συνεπώς προσαρμόζεται στο προφίλ των νέων, καθώς και στον επιθυμητό τρόπο μάθησης και οικονομικού αλφαριθμητισμού σε διάφορα επίπεδα.





- **Πώς να υποβάλετε αίτηση;**

Για την υποβολή αίτησης, απαιτείται το βιογραφικό σημείωμα του υποψηφίου, καθώς και συνοδευτική επιστολή ή οποιοδήποτε έγγραφο με πληροφορίες σχετικά με τα κίνητρά σας και τους λόγους για τους οποίους θα θέλατε να συμμετάσχετε. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων επικοινωνήστε με: [filira@otbeurope.com](mailto:filira@otbeurope.com)

- **Ιστοσελίδα**

Μπορείτε να δείτε την ιστοσελίδα του έργου εδώ:

<https://finfluencers.org/>





## Παράρτημα 2

### Σχέδια συναντήσεων και υπόδειγμα έκθεσης (με ενδεικτικό περιεχόμενο)

#### Συνάντηση 1 - Σχέδιο και έκθεση

<b>Τίτλος συνεδρίας/ συνάντησης:</b>	Σπάσιμο πάγου & Εισαγωγή - Γιατί Finfluencers;
<b>Ημερομηνία και ώρα:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους
<b>Συντονιστής &amp; Οικοδεσπότης:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους
<b>Αναμενόμενα αποτελέσματα:</b>	"Γιατί Finfluencer;" - Γιατί είναι σημαντικό για τους νέους να αποκτήσουν οικονομική παιδεία; Είναι βασικό να ευαισθητοποιήσουμε τους νέους σχετικά με τα οικονομικά ζητήματα που θα αντιμετωπίσουν στη ζωή τους. Έννοιες, όροι, πληροφορίες είναι σημαντικά στοιχεία που κάποιος καλό είναι να γνωρίζει από νωρίς -πριν εκτεθεί στο χρηματοοικονομικό περιβάλλον. Η ικανότητα λήψης έξυπνων οικονομικών αποφάσεων που μπορούν να είναι βιώσιμες μακροπρόθεσμα είναι σημαντική.
<b>Βήμα-προς-βήμα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εισαγωγή από τον οικοδεσπότη, 5 λεπτά</li> <li>• Ανοιχτή συζήτηση, 10 λεπτά</li> <li>• Παρουσίαση - σχετικά με το έργο, 5 λεπτά</li> <li>• Γνωριμία , 20 λεπτά</li> <li>• Γιατί αυτό το δίκτυο; 5 λεπτά</li> <li>• Βασικοί όροι, 15 λεπτά</li> <li>• Μακροοικονομικά &amp; οικονομικό πλαίσιο, 30 λεπτά</li> </ul>
<b>Παρουσιάσεις:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους
<b>Προετοιμασίες:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους



## Συνάντηση 2 - Σχέδιο και έκθεση

<b>Τίτλος συνεδρίας/ συνάντησης:</b>	Προσωπικά οικονομικά
<b>Ημερομηνία και ώρα:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους
<b>Συντονιστής &amp; Οικοδεσπότης:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους
<b>Αναμενόμενα αποτελέσματα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μεγαλύτερη υιοθέτηση ψηφιακών χρηματοοικονομικών εργαλείων (ψηφιακή τραπεζική για την αποτελεσματική διαχείριση των χρημάτων),</li> <li>- Μεγαλύτερη ανησυχία για το χρέος (εστίαση στην πραγματοποίηση επενδύσεων με στρατηγικές για τη διαχείριση του χρέους και τη μείωση του χρέους),</li> </ul>
<b>Βήμα-προς-βήμα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προθέρμανση &amp; ατζέντα, 10 λεπτά</li> <li>• Ανοικτή Συζήτηση, 20 λεπτά</li> <li>• Προσωπικά οικονομικά, Εισαγωγή, 20 λεπτά</li> <li>• Μελέτη περίπτωσης &amp; συζήτηση, 30 λεπτά</li> <li>• Πώς να προωθήσετε το δίκτυο, συζήτηση, 10 λεπτά</li> </ul>
<b>Παρουσιάσεις:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους
<b>Προετοιμασίες:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους



## Συνάντηση 3 - Σχέδιο και έκθεση

<b>Τίτλος συνεδρίας/ συνάντησης:</b>	Νέοι καιροί, νέος τρόπος επενδύσεων; Όπως τα κρυπτονομίσματα για παράδειγμα;
<b>Ημερομηνία και ώρα:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους
<b>Συντονιστής &amp; Οικοδεσπότης:</b>	Ο ομιλητής πρέπει να είναι κάποιος που εργάζεται με κρυπτογραφικά νομίσματα. Πρέπει να είναι ο τομέας του/της.
<b>Αναμενόμενα αποτελέσματα:</b>	Σε αυτή τη συνεδρία θα εξεταστούν τα νομίσματα CRYPTO: Πώς λειτουργούν, πώς θα είναι στο μέλλον, πώς μπορείτε να επενδύσετε, πώς μπορείτε να προστατευτείτε, να συγκρίνετε με τα προηγούμενα νομίσματα, να σπάσετε τους μύθους του εύκολου χρήματος;
<b>Βήμα-προς-βήμα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανοικτή συζήτηση, 10 λεπτά</li> <li>• Εισαγωγή από τον εμπειρογνώμονα, 20 λεπτά</li> <li>• Συνεδρία με ερωταπαντήσεις, 30 λεπτά</li> <li>• Παρακολούθηση και προσωπικό σχέδιο δράσης, 30 λεπτά</li> </ul>
<b>Παρουσιάσεις:</b>	Θα πρέπει να αναφερθούμε στην El Zonte του El Σαλβαδόρ που είναι πλέον ευρέως γνωστή ως "Bitcoin Beach", επειδή είναι η πρώτη πόλη που χρησιμοποιεί το κρυπτονόμισμα ως μορφή πληρωμής για υπηρεσίες, προϊόντα και μισθούς.
<b>Προετοιμασίες:</b>	να προστεθούν από τους εταίρους