



## МРЕЖИ ОТ FINFLUENCERS

### Създаване на мрежи от младежи с финансово влияние - FINFLUENCERS

Мрежите от млади хора с финансово влияние, така наречените Finfluencers, са един от ключовите резултати на проекта. Докато партньорите по проекта в момента работят върху съдържанието на обучението за финансова грамотност – платформа за електронно обучение с отворен достъп за млади хора, която ще бъде достъпна на английски, български, гръцки, македонски и португалски – започва и процеса за развиване на мрежи за финансово влияние в участващите страни по проекта. За тази цел партньорите вече са идентифицирали петима младежи-наречени Finfluencers (1 от Гърция, 2 от България, 1 от Португалия и 1 от Република Северна Македония), които ще присъстват на срещата по проекта в Португалия в началото на юни 2023 г., организирана от партньора по проекта ОТВ във Фаро, Португалия.

По време на тази среща, ще се проведе обучителна сесия, организирана от ОТВ, където FinFluencers от всяка страна ще участват в обучение относно критичните точки на методологията на обучението, описани в „Ръководство за млади Finfluencer“. Сесията ще се проведе в рамките на 8 академични часа и ще следва изискванията и методиките на Youthpass. Ръководството за млади Finfluencers се разработва, за да служи като ръчничник за организиране и поддържане на мрежите във всяка страна. „Ръководството“ включва теми като:

1) Въведение в проекта; 2) Методология за това как да се организират и управляват мрежите във всяка страна; 3) Примерни теми, упражнения и дейности за разбиране на леда за всяка среща; 4) Изграждане на връзка с участниците; 5) Насърчаване на обмена на идеи в мрежата; 6) Поканване на външни лектори и т.н.

Наръчника ще бъде преведен на партньорски езици и качен в публичната секция на онлайн платформата FinFluencers.

### Какво представляват мрежите от младежи с финансово влияние?

Мрежите ще функционират като „общности на практики“. След като лидерите на мрежата бъдат обучени на нашата предстояща среща в Португалия, те ще се върнат в своите страни и ще подложат методологията на тест, като поставят началото на мрежите в своята страна. Всяка мрежа ще бъде домакин на най-малко 3 „беседи“ с по 5 участници за период от 6 месеца. Всяка мрежа ще бъде организирана от обучен фасилитатор -млад човек с подкрепата на местния партньор в съответната държава. Всяка мрежа (2 мрежи в България и 1 в Гърция, Португалия и Македония) ще присъства на поне 3 срещи лице в лице с минимум по 5 участници (разбира се мрежата може самостоятелно да избере да организира допълнителни срещи), които ще се състоят под формата на разговори за финансова грамотност (за споделяне на идеи, споделяне на опит, споделяне на информация и т.н.) или под формата на други иновативни методи и интервенции като World Cafe, работа в мрежа в селските райони, чат клубове в младежко пространство за съвместна работа и т.н. Този непредубеден и иновативен подход към работата в мрежа ще бъде от полза за младите хора за разширяване на техните знания и контакти.

### Следващи стъпки

Паралелно с това, партньорството по проекта ще финализира и пилотно тества онлайн платформата FinFluencers, която ще бъде достъпна на 5 езика през септември 2023 г. Мрежите от лица с финансово влияние и осигуряването на онлайн обучение, което ще подкрепя младите хора в придобиването на знания, умения и нагласи за финансова грамотност, са ключовите резултати от проекта, които след това ще могат да бъдат използвани като набор от инструменти както за млади хора, така и за обучители по финансова грамотност.

Продължавайте да следите и следващите стъпки на проекта, като посещавате уебсайта на [FinFluencers website](https://finfluencers.org), както и каналите в социалните медии ([Facebook](https://www.facebook.com/finfluencers) & [Instagram](https://www.instagram.com/finfluencers)), където редовно се качва и публикува актуална информация. Можете също да слушате нашите подкаст епизоди тук <https://finfluencers.org/podcasts/>.