



# FinFluencers

Young Financial Influencers



Съфинансирано от  
Европейския съюз

NEWSLETTER 01



## Положително влияние върху финансовата грамотност и предприемаческия потенциал на младите хора

Финансовата грамотност е основно житейско умение за участие в съвременното общество. Младите хора растат във все по-сложен свят, в който в крайна сметка ще трябва да поемат отговорността за финансовото си бъдеще.

Проектът FinFluencers има за цел да разработи и предложи на младите хора, на възраст между 19-29 години, онлайн обучение, което да ги подкрепи при вземането на информирани и уверени финансови решения като участници в икономическия живот, производители, потребители, професионалисти, предприемачи, служители, имайки предвид пряката положителна връзка между финансовата грамотност и благосъстоянието на хората.

Проектът, стартира в края на 2021 г. и ще продължи 24 месеца, за да създаде методологии, инструменти, ръководства и да допринесе за финансовата грамотност на младите хора от петте участващи страни, но и не само.

Проектът  
FinFluencers  
работи за  
финансово  
ограмотяване на  
младите хора на  
възраст между  
19-29 години



**BICC**  
BUSINESS INFORMATION AND  
CONSULTING CENTRE - SANDANSKI





## ФИНАНСОВАТА ГРАМОТНОСТ ПОДПОМАГА МЛАДИТЕ ХОРА ДА:

- ✓ разбират функционирането на финансовия контекст, в който живеят;
- ✓ разбират финансовите рискове и възможности;
- ✓ взимат рационални и информирани решения (включително предприемачески такива);
- ✓ знаят къде могат да получат помощ за финансова грамотност;
- ✓ могат да предприемат ефективни действия за повишаване на благосъстоянието си;
- ✓ станат независими и самостоятелни;



## Среда за дигитално обучение, насочена към млади финансови инфлуенсъри!

Изпълнението на проекта, започна с провеждането на широкомащабно първично и вторично проучване в България, Гърция, Република Северна Македония и Португалия, за събиране, обобщаване и сравняване на количествена и качествена информация за нивото на финансови умения и идентифициране на пропуските на основната целева група на проекта, чрез различни инструменти, а именно анализ на вече съществуващата информация, онлайн проучване, фокус групи и качествени интервюта.

Партньорите реализираха изследване на национално ниво, следвайки обща методология, насоки и инструменти. Имаха за цел да идентифицират съществуващи добри практики и успешни инициативи

за финансова грамотност и финансово образование, които вече са достъпни за младите хора в национален мащаб. Изследването се проведе между февруари и април 2022 г., като първо се проведе кабинетно проучване на вече съществуваща информация и ресурси.

Методологията за провеждане на изследването включи и анализ на мнението и на вторичната целева група на проекта, а именно експерти, обучители и представители на НПО/МСП, работещи и подкрепящи млади хора по различни теми.

Представители на тази целева група участваха в индивидуални интервюта, както и в общи групови дискусии. Бяха проведени общо 8 групови дискусии в четирите страни, състоящи се от до 10 души всяка.

ДАНЪЦИ

ЛИЧНИ  
СПЕСТЯВАНИЯ

КРЕДИТНИ  
КАРТИ

ЗАЕМИ

ИНТЕРНЕТ  
БАНКИРАНЕ

ИНВЕСТИЦИИ

БЮДЖЕТИРАНЕ  
БЮДЖЕТ

## ДО МОМЕНТА СА ПОЛУЧЕНИ СЛЕДНИТЕ ДАННИ ОТ ЧЕТИРИТЕ ДЪРЖАВИ, УЧАСТВАЩИ В ПРОУЧВАНЕТО:

Общите нива на финансова грамотност на населението в България, Гърция и Северна Македония са по-ниски от средните за ЕС.

Младите хора (на възраст 18-29 години) имат по-ниски резултати относно финансова грамотност и финансово отношение от останалата част от извадката, постоянно и значително. Те също така са склонни да имат по-ниски финансови познания и по-малко разумно финансово поведение.

Мнозинството от хората искат да повишат финансовите си познания, а процентът на хората, които го потвърждават, варира между 50-83% в различните проучвания.

Повечето хора имат ниски нива на познаване на основните финансови концепции, лоши навици за спестяване и недостатъчно разбиране на финансовата информация.

Всички страни, с изключение на Гърция, са разработили конкретни стратегии и планове за действие по отношение на финансовата грамотност и образование.



За цялостен подход към финансовото образование е необходимо сътрудничество между различните участници, включващи различни заинтересовани страни, т.е. държавни институции, доставчици на формално и неформално образование, НПО, организации на гражданското общество, финансовия сектор и бизнеса, за да работят заедно.

Онлайн или смесеното обучение е най-добрият начин за обучение на младите хора в областта на финансите, поради своята гъвкавост и възможността за провеждане на курсове, които са с кратка продължителност и съдържат приложима и подходяща информация за целевата група.

Посетете  
нашия уебсайт!

 [www.finfluencers.com](http://www.finfluencers.com)

Харесайте ни  
във Фейсбук!

 [FinFluencersProject](#)

